

Honduras

Análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

FORTALEZAS	Existen medios de comunicación fuertes y con algún grado de independencia que han mantenido una relativa autonomía editorial, frente a decisiones polémicas, corrupción y abuso de autoridad del gobierno de la República. En Honduras todavía se puede cuestionar públicamente algunas determinaciones equivocadas del gobierno.
DEBILIDADES	Con una institucionalidad muy débil, unos poderes del Estado que obedecen al Poder Ejecutivo y unas Fuerzas Armadas al servicio del presidente de la República, la libertad de expresión está limitada y los periodistas no puedan cuestionar o criticar tan abiertamente las actividades de gobierno.
OPORTUNIDADES	La gran cantidad de medios de comunicación, más las redes sociales, genera una pluralidad, ideológica, política y religiosa que permite una relativa paz social, a quienes cuestionan y critican las actividades de gobierno. Cuando los medios de comunicación han callado, los ciudadanos han salido a protestar, en una muestra clara de su inconformidad con el accionar del Poder Ejecutivo.
AMENAZAS	La legislación actual tiende a ser represiva y restrictiva de la libertad de expresión, lo que se pone de manifiesto en proyectos de ley como el que potencialmente castiga a quienes adoptan una postura contraria al régimen actual en materia de medios de comunicación social. La crisis económica hace que la publicidad gubernamental sea cada vez más necesaria, lo que restringe la independencia de la mayoría de los medios de comunicación.

