

COSTA RICA

Análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

FORTALEZAS	<p>La no utilización de controles directos o indirectos a los medios de comunicación es la principal fortaleza de Costa Rica. La incidencia de los poderes del Estado sobre los medios de comunicación es moderada, lo que favorece el libre flujo de ideas y opiniones, inclusive de aquellas que son críticas o contrarias a las posiciones políticas del gobierno. Adicionalmente, la independencia de los poderes públicos y la estabilidad jurídica impactan positivamente el ejercicio de la libertad de expresión y de prensa.</p>
DEBILIDADES	<p>La dependencia excesiva de la información publicada por el Poder Ejecutivo afecta negativamente la comunicación social en el país. Retardos en el otorgamiento de la información y falta de claridad han sido constantes, y la pandemia ha incrementado los tiempos de entrega de las informaciones requeridas y de respuestas a los procesos iniciados, lo que afecta el acceso a la información pública. Por último, la falta de una regulación actualizada para los medios de comunicación crea vacíos jurídicos que pueden afectar negativamente el ejercicio de la libertad de prensa.</p>
OPORTUNIDADES	<p>El incremento de la tasa de penetración de Internet y el aumento del comercio digital presentan nuevas oportunidades para los medios de comunicación y para la sociedad en general. Durante la pandemia de la COVID-19 el uso de plataformas digitales ha aumentado, por lo que los medios de comunicación pueden encontrar en ellas un espacio de interacción con sus audiencias que les permitan aumentar sus ingresos y mantener las operaciones. Por su parte, el Estado tiene la posibilidad de implementar políticas públicas tendientes a garantizar la libertad de prensa a través de Internet.</p>
AMENAZAS	<p>El proceso electoral de 2022 supone una amenaza al ejercicio a la libertad de expresión. La multiplicidad de candidatos y la transformación de la televisión digital presentan diversos retos que serán difíciles de asumir por los medios de comunicación. En particular, las zonas rurales del país enfrentan el riesgo de quedarse incomunicadas, mientras que los medios comunitarios e independientes pueden ser excluidos del entorno mediático costarricense. Por último, la crisis económica nacional y mundial inciden en la disponibilidad de recursos para mantener la comunicación plural e independiente que caracteriza a los medios costarricenses.</p>