

## COLOMBIA

### Análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

<p><b>FORTALEZAS</b></p>	<p>Colombia se encuentra por encima del promedio global con restricción parcial en los temas relacionados con la libertad de expresión. Aunque en un clima tenso, hay grados de influencia leves de los entornos Legislativo, Judicial y Ejecutivo en situaciones desfavorables a la libertad de expresión. No se registra cierre de medios por decisiones del Estado, el acceso a Internet es libre, hay un muy estructurado sistema de protección a periodistas que sigue siendo ejemplo para otros países de América Latina. El país forma parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y cuenta con normas que protegen los derechos de autor; además, hay una expresa normatividad para permitir el acceso a la información pública. Finalmente, hay varias organizaciones independientes que trabajan permanentemente en la defensa de los comunicadores y velan por el respeto al ejercicio a la libertad de expresión y de prensa.</p>
<p><b>DEBILIDADES</b></p>	<p>La principal debilidad es la crisis económica que enfrenta el sector; esta se agravó con la pandemia por la COVID 19 y el paro nacional, circunstancias que tienen en riesgo de cierre a varias empresas de medios. Se mantiene la asimetría regulatoria en el tema de medios, con normas que favorecen a los proveedores de redes e ignora a los medios tradicionales. Las condenas judiciales de índole económica contra comunicadores y empresas, las acciones de tutela, así como la tipificación de la calumnia e injuria como delitos para los comunicadores, siguen afectando al oficio y obligan a emprender cuantiosas batallas legales. Continúa el ataque permanente de grupos ilegales.</p>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<p>Las oportunidades se reflejan en la posibilidad de acceder, en un mundo globalizado, a herramientas y conocimientos tecnológicos con mayor facilidad; en este sentido se destaca la negociación que viene adelantando Google con los medios para el uso de sus contenidos. Por otra parte, es muy positivo que el Estado colombiano y el Congreso de la república estén dicutiendo sobre posibles leyes y convocatorias públicas para entregarle recursos a los medios, también es importante el acceso que existe a recursos económicos de la cooperación internacional en planes y programas que apoyan la libertad de expresión y de prensa.</p>
<p><b>AMENAZAS</b></p>	<p>Las principales amenazas son la presencia de los gigantes de las redes sociales (Google, Facebook, Instagram), que han impactado la calidad de la información y a la industria de las comunicaciones; la incertidumbre por las elecciones presidenciales del próximo año; los conflictos políticos y sociales de países vecinos con la consecuente migración; así como el accionar de grupos armados ilegales.</p>