

PANAMÁ

Análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

<p>FORTALEZAS</p>	<p>Panamá cuenta con una sólida red de medios de comunicación, tanto privados como estatales. Existe un Sistema Estatal de Radio y Televisión con una estación de TV digital abierta y tres de radio, una de ellas AM. La Asamblea Nacional y el Canal de Panamá también cuentan con canales de TV digital abierta. Todos los canales de TV mencionados cuentan, además, con transmisión vía Internet. A partir de enero de 2023 las provincias más importantes recibirán únicamente la señal de la Televisión Digital Terrestre. A través de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, desde hace más de 20 años se implementa un programa nacional de alfabetización digital en cerca de 300 centros de atención comunitaria a lo largo y ancho del país.</p>
<p>DEBILIDADES</p>	<p>La tipificación de la injuria y la calumnia como delitos en contra del honor en el artículo 185 del Código Penal, considerados como casos agravados cuando se cometen a través de un medio de comunicación, abren paso al control judicial. Al tratarse de funcionarios existe una exclusión de pena, pero no se excluye la responsabilidad civil y las sanciones, de naturaleza pecuniaria, no contemplan topes en sus montos. Además de la posible generación de autocensura, las demandas de esta naturaleza ponen en peligro la estabilidad financiera de los medios.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>Panamá cuenta con una política pública de Datos Abiertos de Gobierno desde 2017. A la fecha se han presentado cuatro planes nacionales de gobierno abierto. Existen dos órganos multisectoriales, la Comisión Nacional de Gobierno Abierto Panamá y el Grupo de Trabajo de Datos Abiertos, responsables de formular e impulsar planes de acción para promover una mayor transparencia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana en los asuntos públicos.</p>
<p>AMENAZAS</p>	<p>Panamá es un país altamente desigual y esta asimetría tiene un fuerte carácter territorial. Aunque la penetración a Internet es cercana al 70 %, esta deviene de redes móviles prepagadas en los sectores urbanos. El ente rector de las telecomunicaciones no ofrece cifras diferenciadas entre provincias y zonas rurales, pero durante la pandemia se reveló una brecha urbano-rural muy importante. La libertad de expresión y prensa en el entorno digital es plena, pero cada vez son más frecuentes las campañas desinformativas orquestadas por agentes no determinados.</p>