

ESTADOS UNIDOS

ANÁLISIS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

FORTALEZAS	En Estados Unidos la libertad de expresión y prensa están garantizadas como un derecho constitucional y por precedentes judiciales. Los medios de comunicación están en constante evolución y existe una fuerte competencia para desarrollar estrategias que atraigan y expandan las audiencias. El acceso al Internet es fácil, y la variedad de medios de comunicación, ya sean tradicionales o innovadores, las opciones de streaming y el surgimiento de los podcasts hacen que los residentes tengan una variedad de fuentes informativas y de entretenimiento.
DEBILIDADES	La desinformación sigue siendo una de las principales amenazas a la libertad de expresión y prensa, y este problema se ha magnificado con el crecimiento de los medios informativos digitales, algunos de ellos de poca credibilidad. No han surgido mecanismos efectivos para limitar o controlar la distribución de información falsa en las redes sociales o por herramientas comunicativas como WhatsApp y Telegram. Esto hace que los usuarios y consumidores sean los principales monitores de información falsa y se vean obligados a determinar, por su propia cuenta, cuáles fuentes de noticias son de buena reputación.
OPORTUNIDADES	La desinformación se ha convertido en un problema preocupante, sin embargo, han surgido esfuerzos para identificar y limitar la expansión de las noticias falsas. Los medios de comunicación han hecho un gran esfuerzo por señalar la información falsa, y hay varias organizaciones dedicadas exclusivamente a desmontar rumores e información manipulada. Los académicos de la comunicación también realizan investigaciones para señalar y promover maneras de limitar el impacto negativo de la desinformación en la sociedad. Opciones informativas como podcasts han tenido un impacto positivo, e incluso iniciativas en Instagram y otras redes sociales han contribuido de manera positiva a la distribución de información.
AMENAZAS	La desinformación y las noticias falsas siguen siendo las amenazas más importantes en Estados Unidos, ya que contaminan el flujo de información y permiten crear zozobra en la política, especialmente durante los períodos de elecciones presidenciales, congresuales y de autoridades estatales y locales. Otro gran problema es el auge de la inteligencia artificial (IA), que permite la producción de textos, fotos y videos falsos con un nivel muy alto de fidelidad, lo que puede crear zozobra en la sociedad. Desarrollar estrategias para limitar el impacto negativo de IA es un tema fundamental en la actualidad.

